

Le top 5 des lieux les plus visités de la métropole lilloise avec le City pass

MÉTROPOLE LILLOISE. Le City pass fête cette année ses 20 ans. Cette carte permet de découvrir la région et ses musées sur un week-end pour un tarif modique. Créé par l'office de tourisme de Lille, le City pass s'est élargi à toute la métropole et au-delà.

>>> C'est quoi ?

L'office de tourisme de Lille a été pionnier dans la création de ce pass en 1999. Les touristes sont très friands de ces cartes qui rassemblent l'offre touristique d'une ville ou d'une région. À Lille, il prenait autrefois la forme d'un chéquier avec des coupons à présenter à l'accueil des différentes structures. Il existe aujourd'hui dans une version dématérialisée avec une carte NFC. Une carte qui rayonne sur tout le territoire depuis 2017 et le transfert de la compétence tourisme à la Métropole européenne de Lille (1,2 million d'habitants). Si la MEL régenté l'aspect politique – c'est elle qui décide des tarifs – la gestion du City pass

a été confiée à l'office de tourisme de Lille.

>>> Combien ça coûte ?

Il est accessible dans tous les offices de tourisme mais également chez les hôteliers. On peut également le réserver en ligne (lilletourism.com), et bénéficier ainsi de 10 % de réduction. Le City pass donne accès à une trentaine de sites majeurs de la métropole lilloise : Palais des Beaux-Arts de Lille, musée de l'Hospice Comtesse, Maison natale Charles de Gaulle, musée de La Piscine à Roubaix, Villa Cavrois à Croix, LaM à Villeneuve-d'Ascq, Lille City tour, etc. Le pass permet de voyager gratuitement sur le réseau Ilévia. Trois formules sont proposées : 24 heures au tarif de 25 euros, 48 heures au tarif de 35 euros, 72 heures au tarif de 45 euros (qui s'étend au Louvre Lens et au musée Matisse). Les structures s'y retrouvent-elles financièrement ? Difficile à dire. Les tarifs sont relativement stables. La dernière

augmentation remonte à 2013 (+ 5 euros pour la version 24 et 48 heures).

>>> Le palmarès

En 2018, les clients du City pass venaient pour 56 % de France (dont 4 % des Hauts-de-France) et 44 % étaient des touristes étrangers. Sur l'ensemble des visiteurs, on retrouve 12 % de Néerlandais, 12 % de Britanniques, 8 % de Belges et 12 % de visiteurs venant du reste du monde. En 2019 (depuis le 1^{er} janvier), le top 5 des sites les plus visités et des propositions les plus demandées est le suivant : le musée La Piscine à Roubaix, le City tour de l'office de tourisme de Lille, le Palais des Beaux-Arts, le beffroi de l'hôtel de ville de Lille devant la visite guidée du Vieux Lille. S'agissant de courts séjours, Lille concentre assez logiquement une majorité de visites. Mais la perle roubaisienne, qui reçoit entre 250 000 et 300 000 visiteurs chaque année, se distingue une fois de plus. ■ A. D. D.

