

Une année exceptionnelle pour l'Office de tourisme

L'attractivité de Lille n'est plus à prouver. Mais cette saison s'annonce particulièrement exceptionnelle pour la Capitale des Flandres et la métropole lilloise qui rayonnent à l'international. Giacometti au LaM et Eldorado lille3000 ont boosté la fréquentation de l'Office de tourisme.

PAR ANGÉLIQUE DA SILVA DUBUIS
lille@lavoixdunord.fr

LILLE. Pour le premier semestre 2019, l'Office de tourisme de Lille a accueilli 115 000 personnes. Une fréquentation en hausse qui s'est accélérée avec les grands événements du printemps largement mis à l'honneur par la presse nationale et internationale : Giacometti au LaM, Eldorado de lille3000, le salon des blogueurs de voyage en avril sans oublier la création de la marque « Hello lille »...

LE RECORD DU MOIS DE MAI

« En moyenne, sur les trois derniers mois (avril, mai, juin) nous avons une progression de 35 % de la fréquentation », explique l'Office de tourisme qui a battu un record en mai où la demande de City-Pass a fait un bond de 200 %. Pour rappel, le City-Pass, mis en



Le 4 mai dernier, la parade Eldorado lançait la nouvelle saison de lille3000 et ses nombreuses expositions. PHOTO THIERRY THOREL

place par la MEL pour des tarifs allant de 25 à 45 euros (24 à 72 heures), donne un accès à une trentaine de sites et offres touristiques de la métropole lilloise, Palais des Beaux-Arts de Lille, musée de l'Hospice Comtesse, Maison natale Charles de Gaulle, musée de La Piscine à Roubaix, Villa Cavrois à Croix, le LaM à Villeneuve-d'Ascq, Lille City Tour... Il permet également d'emprunter à volonté les transports en commun (métro, tramway, bus).

LES BELGES, TOUJOURS LES PLUS NOMBREUX

Les Belges, les Britanniques et les Néerlandais suivis des Allemands restent les visiteurs les plus nombreux et les plus fidèles à la région. Les nouvelles nationalités sont dominées par des touristes venus d'Amérique du Nord.

Cet été, plus de cinquante visites au départ de Lille sont proposées par l'Office de tourisme. ■