

LE GUIDE DU PARTENAIRE ADHÉRENT

lille
office
de tourisme
et des
congrès

Vous souhaitez vous associer à la mise en valeur de notre ville
et contribuer à l'attractivité de notre territoire? Rejoignez-nous!



@ababa_sam

Lille est une ville remarquable où les talents et les initiatives abondent. Richesse culturelle, patrimoniale et savoir-vivre s'y conjuguent harmonieusement et ses nombreux atouts lui garantissent la promesse d'un bel avenir.

Si vous lisez ces quelques lignes c'est que vous êtes vous-même un acteur de ce maillage dynamique qui fait notre attractivité. À votre image, notre énergie a pour objectif de valoriser notre destination, notre art de vivre, et de faire rayonner notre réputation au-delà des frontières de notre belle région.

Lille et sa métropole en quelques chiffres

Située au cœur de l'Europe, à quelques encablures de grandes capitales Européennes, Lille et sa métropole comptent près de 1,2 million d'habitants et dénombre près de 8 000 chambres d'hôtel fréquentées chaque année par plus de 2,4 millions de touristes d'agrément ou d'affaires. Autant d'indicateurs de l'attractivité de notre destination.

Deux villes d'Art et d'Histoire (Lille et Roubaix), 30 musées, 1 300 hectares

d'espaces naturels, une architecture singulière, un tissu social diversifié et surtout, un maillage dense et dynamique d'entrepreneurs et d'artisans qui animent l'économie locale.

En plus de son potentiel touristique indéniable, la ville de Lille, son Office de Tourisme et des Congrès ainsi que la MEL s'emploient à organiser et valoriser de grands événements et planifient de beaux rendez-vous pour sans cesse solliciter le désormais légendaire sens de l'accueil des gens du Nord.

Nous rejoindre, c'est affirmer votre implication dans cet effort et participer à l'action collective au profit de l'attractivité touristique de notre ville. Forts de votre contribution, nous continuons selon une ambition partagée à promouvoir notre territoire comme une destination touristique incontournable et inoubliable.

L'Office de Tourisme et des Congrès de Lille

Association régie par la loi de 1901, l'Office de Tourisme de Lille est composé de six pôles spécifiques: administration, accueil et commercialisation pour individuels, marketing, communication et partenariats, visites guidées (groupes), mobilité (City Tour) et Lille Convention Bureau (tourisme d'affaires), et compte 64 collaborateurs. Sa mission est de promouvoir le territoire afin de développer l'activité touristique sur les secteurs de l'agrément et des congrès.

Adhérer

à l'Office de Tourisme et des Congrès de Lille, c'est...

AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ

- Référencement de votre structure dans la brochure correspondant à votre secteur d'activité
- Référencement sur www.lilletourism.com
- Mise en avant sur www.lilletourism.com, rubrique « Votre événement » selon la nature de votre activité
- Référencement dans notre base de données pour transmission de vos coordonnées aux clients en demande
- Mise en avant de votre structure lors de nos participations à des actions de promotion en fonction de la cible
- Visite de votre structure ou enseigne lors d'éductours (accueils de prescripteurs de la destination)
- Relais de vos événements sur notre page Facebook
- Participation à nos accueils presse en fonction de la thématique abordée
- Remise d'un autocollant millésimé pour apposer sur votre vitrine pour une meilleure identification de notre partenariat
- Possibilité d'acheter un espace publicitaire dans nos différentes éditions

AUGMENTER VOTRE ACTIVITÉ

- Possibilité de commercialiser vos produits en ligne via notre site et / ou d'être référencé en centrale de réservation
- Sollicitations lors de demandes de prescripteurs selon le cahier des charges du client et vos disponibilités
- Selon votre secteur d'activité, sollicitations pour l'accueil de groupes, de visites thématiques ou d'événements ponctuels
- Possibilité de proposer des offres privilèges aux détenteurs du City Pass

OPTIMISER VOTRE OFFRE DE SERVICE

- Livraison mensuelle de nos éditions en quantités souhaitées
- Mise à disposition de kits de communication lors de grands événements (affiches, flyers, badges, ...)
- Réception de notre newsletter (InfoPro) pour rester informé de nos actions et événements
- Invitation à venir tester nos produits pour approfondir votre connaissance (et celle de vos équipes) de notre territoire

ÉLARGIR VOTRE RÉSEAU

- Participation à des actions de promotion type salons et workshops à nos côtés selon votre secteur d'activité
- Invitation à notre Assemblée Générale
- Participation aux réunions des adhérents au cours de l'année

Notre travail s'articule autour de

5 POINTS NÉVRALGIQUES

(chiffres indicateurs de l'activité sur l'année 2017)

ACCUEIL ET VISITES

- Près de 270 000 visiteurs à l'accueil physique
- Environ 25 000 passagers à bord du City Tour
- Plus de 30 nationalités accueillies (44% d'étrangers)
- Plus de 25 visites guidées thématiques proposées
- Quelque 1 600 passagers à bord du City Tour dans le cadre de visites métropolitaines
- Près de 40 000 visiteurs au beffroi de l'hôtel de ville

COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- 775 000 visiteurs uniques sur www.lilletourism.com
- 35 000 abonnés à notre newsletter grand public (Lille Essentielle)
- 1 100 abonnés à notre newsletter professionnelle, l'InfoPro (newsletter partenaires & adhérents)

COMMERCIALISATION

- Près de 3 500 City Pass vendus
- Plus de 1 500 nuitées réservées via notre centrale de réservation
- Plus de 30 000 ventes de prestations en billetterie

PROMOTION

- Entre 5 et 10 salons et workshops à l'international
- 30 accueils presse
- Une dizaine d'éductours internationaux

ÉDITIONS

- 30 000 ex. de « **Lille, le guide** » des bonnes adresses (FR/GB/NL)
- 10 000 ex. du « **Guide hébergement** » et courts séjours
- 300 000 ex. du **Plan du centre-ville** (documentation en libre-service à l'accueil de l'OTCL et livrée sur demande chez nos adhérents pour leurs clients)

COMMENT ADHÉRER ?

Si vous désirez bénéficier de ces nombreux avantages et rejoindre notre réseau de professionnels adhérents, il vous suffit de compléter le formulaire d'adhésion ci-joint en vous reportant à la grille tarifaire, et de le renvoyer à l'attention de :

Jill Gallien
Service Adhésions
5 & 9, rue du Palais Rihour
59000 Lille

ou par mail à l'adresse :
j.gallien@lilletourism.com

Pour toute question,
contactez-nous au :
03 59 57 94 51

Attention :

Jill Gallien et la régie publicitaire de l'Office de Tourisme et des Congrès de Lille sont seules habilitées à vous proposer de figurer dans nos éditions. Toute autre personne qui vous démarcherait n'est pas mandatée par l'OTCL.

LES TARIFS

Catégories

Tarifs

Base forfaitaire

Taux par chambre

Hôtel non classé		180 € HT	1,60 € HT
Hôtel 1*		200 € HT	2,60 € HT
Hôtel 2*		335 € HT	3,60 € HT
Hôtel 3*		420 € HT	4,10 € HT
Hôtel 4*		540 € HT	4,60 € HT
Hôtel 5*		730 € HT	5,10 € HT
Camping		120 € HT	
Meublé de tourisme et chambres d'hôtes		100 € HT	
Autre hébergement		180 € HT	0,60 € HT / lit
Restaurant	Jusqu'à 25 couverts	130 € HT	
	De 26 à 50 couverts	170 € HT	
	Plus de 50 couverts	190 € HT	
Commerce	Moins de 10 salariés	75 € HT	
	11 salariés et plus	175 € HT	
Grand magasin		275 € HT	
Centre commercial		375 € HT	
Commerce adhérent GAEL	Moins de 10 salariés	55 € HT	
	De 11 à 49 salariés	125 € HT	
	50 salariés et plus	225 € HT	
Lieu de sortie/Vie nocturne		100 € HT	
Loisir		270 € HT	
Lieu de réception et/ou de réunion sans hébergement		160 € HT	
Traiteurs		855 € HT	
Transporteurs		855 € HT	
Services et autres prestataires logistiques		855 € HT	
Association culturelle et de commerçants		40€ TTC (sans parution)	